



22 de mayo, 2025

Llega a México el Volkswagen ID.4, el primer SUV 100% eléctrico de la marca

-
- ID.4 es un modelo de alta gama por su nivel de performance y equipamiento, muestra del futuro de la marca en nuestro país hacia la movilidad eléctrica.
 - Cuenta con una batería de 82 kWh que le permite una autonomía de hasta 423 km.
 - El buque insignia eléctrico de la marca es fabricado en la planta de Chattanooga, Tennessee.
 - ID.4 está limitado a 200 unidades, y disponible en algunos concesionarios de la CDMX, Puebla, Guadalajara y Monterrey.
-

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Puebla, Puebla. La Marca Volkswagen en México avanza en su estrategia de movilidad sostenible en nuestro país, y anuncia la llegada de manera oficial de su primer SUV 100% eléctrico, el ID.4.

El ID.4 es el modelo totalmente eléctrico más popular del Grupo Volkswagen, y el primer modelo de la familia ID en llegar al mercado mexicano con el objetivo de reforzar la estrategia de electromovilidad de la marca.

El buque insignia eléctrico, fabricado en la planta de Chattanooga, Tennessee, se inscribe en el segmento de mayor volumen y ventas en nuestro país, el de los SUV's. Con un diseño minimalista y afilado, el intuitivo y tecnológico ID.4 es el primer SUV en México construido sobre la plataforma MEB de Volkswagen.

Este modelo es el primer vehículo 100% eléctrico de la marca, con un balance de emisiones neutro. Posee una excelente aerodinámica, proporciones robustas, dimensiones generosas, líneas modernas y fluidas, que combina las ventajas de la arquitectura eléctrica con las de un SUV.

Para intensificar sus líneas dinámicas y ayudar a la visibilidad en condiciones de poca luz, ID.4 integra faros principales y luces traseras en tecnología LED, además del emblema iluminado y luz para mal clima con función de curva estática (integrada en faros principales).

Comunicado de prensa



El interior del ID.4 es un Open Space. Gracias a su plataforma ofrece un espacio a nivel de los SUV de segmento superior. El acceso es cómodo y la visión total es buena, el conductor y hasta cuatro pasajeros se sientan cómodamente en una posición elevada. En la segunda fila queda tanto espacio libre para las rodillas y la altura hasta el techo es incluso mejor en todas las plazas. Además de vestiduras en leatherette bitono, los asientos delanteros cuentan con función de masaje, ventilación y calefacción; y el asiento del conductor con ajuste eléctrico y memoria.

El primer SUV eléctrico de Volkswagen incorpora tecnología y sistemas avanzados con controles intuitivos y conectividad de última generación, y diversos sistemas de seguridad entre los que destacan: Asistente de Colisión Frontal con Freno de Emergencia, Función de Freno Multicolisión, Monitoreo de punto ciego con alerta de tráfico trasero, Lane Assist, Light Assist y Travel Assist. Cuenta 6 bolsas de aire: 2 frontales y 2 laterales para conductor y copiloto, más 2 laterales tipo cortina delanteras y traseras.

El ID.4 dispone de una pantalla táctil de 12.9 pulgadas, ID Cockpit de 5.3", función de comandos de voz y gestos (movimiento de manos). Además de sistema de navegación, Volkswagen Wireless App-Connect e iluminación dinámica (ID.Light) y ambiental de 30 colores elegibles con 7 bocinas.

Este modelo 100% eléctrico cuenta con una batería de 82 kWh que permite una autonomía de hasta 423 km. Con una motorización dual que entrega 335 HP y un torque máximo de 545 Nm.

Volkswagen ID.4 estará disponible en una única versión tope de gama AWD Pro S como año modelo 2024 a partir de la siguiente semana en algunos concesionarios de la CDMX, Puebla, Guadalajara y Monterrey* limitado a 200 unidades.

ID.4 llega con una oferta única de precio de \$899,990 MXN, en tres colores: Rojo Aurora Metálico, Blanco Oryx Perlado y Gris Puro, además de un bono de \$20,000 MXN en la instalación del centro de carga.

En cuanto a garantía ID.4 incluye beneficios únicos: 3 años de garantía defensa a defensa o hasta 60,000 kilómetros, Respaldo Premiun Volkswagen por 3 años, con beneficios como traslados en caso de avería o robo por llantas, entre otros.

*Para mayor detalle de las concesionarias que ofrecerán la venta y servicio de ID.4 consultar: www.vw.com.mx

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla,

Comunicado de prensa



a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
